

## **REGOLAMENTO PER IL CONCORSO A PREMI "Concorso Ducato Life"**

La Società FCA ITALY SpA, con sede legale in 10135 Torino, C.so Agnelli 200, capitale sociale euro 800.000.000=, iscritta al Registro Imprese Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013, in associazione con la Società Fiere di Parma SpA, con sede legale in 43126 Parma, viale delle Esposizioni 393A, capitale sociale euro 25.401.010= int. vers., iscritta al R.I. Ufficio di Parma al n. 00162790349, codice fiscale 00162790349, allo scopo di promuovere e diffondere il brand Fiat Professional, intende promuovere la suddetta manifestazione a premi secondo le seguenti modalità:

<b>Territorio</b>	Comune di Parma presso Fiera di Parma (ingresso a pagamento)
<b>Durata concorso</b>	dal 12/09/2015 al 20/09/2015 (estrazione entro il 15/10/2015)
<b>Prodotto promosso</b>	Brand Fiat Professional

### **Destinatari**

Tutti i visitatori maggiorenni di Fiera di Parma – Camper

### **Premi**

**Nr. 1 Bicicletta elettrica Ducato Life pieghevole** - Compagnia Ducale del valore unitario di Euro 1440,50 iva inclusa

**Nr. 2 Biciclette Ducato Life pieghevoli** - Compagnia Ducale del valore unitario di Euro 423,00 iva inclusa

**Nr. 20 Plaid Ducato Life** del valore unitario di Euro 54,50 iva inclusa

### **Modalità**

Tutti i visitatori della Fiera di Parma che nel periodo sopra indicato visiteranno lo stand Fiat Professional avranno la possibilità di lasciare i propri dati alle Hostess appositamente incaricate che provvederanno ad inserire nome, cognome, indirizzo email e numero di telefono su appositi Ipad per partecipare all'estrazione dei premi sopra descritti.

Per partecipare sarà obbligatorio rilasciare il consenso al trattamento dei dati e alle condizioni d'uso per la partecipazione al concorso.

I dati dei partecipanti verranno salvati su apposito file in formato Microsoft Excel®.

Al termine della manifestazione, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente, come previsto dall'art. 9 comma 1 del DPR 430/91, si procederà all'estrazione di n. 23 vincitori (oltre a 23 riserve).

### **Notifica e consegna dei premi**

Il vincitore sarà avvisato, tramite email e avrà tempo 48 ore dalla prima notifica della vincita per dare accettazione del premio: qualora non rispondesse, si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di classifica). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

### **Adempimenti e garanzie**

Ogni fase dell'assegnazione dei premi sarà effettuata, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente come previsto dall'art. 9 comma 1 del DPR 430/91.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro e non oltre 180 giorni dal termine della manifestazione.

La partecipazione al concorso rappresenta implicita accettazione di tutto quanto indicato nel presente Regolamento.

La società promotrice si riserva, in caso d'indisponibilità dei premi, di sostituirli con altri possibilmente della stessa natura ma necessariamente di pari o maggior valore.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Non saranno accettate anagrafiche incomplete o/e non chiaramente riconducibili a nomi, cognomi e indirizzi reali.

Lo stesso partecipante non potrà registrarsi più di una volta, ulteriori registrazioni con la stessa anagrafica e/o indirizzo e-mail non saranno accettate e il partecipante verrà escluso dall'iniziativa.

La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la regolarità del gioco e di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari allo spirito del concorso.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

I premi non assegnati ai vincitori saranno devoluti alla Onlus "Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania" Strada Commenda 10/a – Caselle T.se (TO) CF 97689130017.

**Montepremi:** è prevista l'erogazione di un montepremi complessivo di Euro .3.376.50= iva inclusa.

#### **Cauzione:**

La cauzione di Euro 3.376.50 = pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è a valere sugli Euro 1.000.000,00= della cauzione cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa rilasciata da S2C SpA in data 06/12/2012 (atto n. 01.000004590).

La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

#### **Pubblicità**

Il contenuto della promozione sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi:

Tutti i siti e social network del network Fiat Professional Camper siti mobile e device (a titolo esemplificativo e non esaustivo: applicazioni iPad, iPhone, Android ecc.), cartoline e totem presso lo stand Fiat Professional e nel parcheggio della Fiera di Parma.

La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

#### **Pubblicità del regolamento**

Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.fiatcamper.com](http://www.fiatcamper.com)

#### **Rivalsa**

La FCA ITALY SpA rinuncia alla rivalsa nei confronti dei vincitori della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del DPR 600/73.

#### **Privacy e dati personali**

Il consenso del concorrente al trattamento dei dati personali è manifestato mediante accettazione di quanto

riportato nell'informativa consultabile all'atto della richiesta di partecipazione al concorso.  
I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione, saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003.